

小鹏X9 超级增程领衔登陆广州车展

来源：谢诚贞 发布时间：2025-11-22 21:58:56

11月21日，2025广州车展正式拉开帷幕，小鹏汽车以“AI改变世界”为主题，携小鹏X9超级增程、全新小鹏P7、小鹏MONA M03 Max、小鹏P7+、小鹏G6、小鹏G7、小鹏G9在内多款热销车型亮相，除热销车型阵容外，小鹏还同步展出多项核心技术成果，涵盖全新一代IRON、陆地航母、自研小鹏图灵芯片，以及小鹏X9超级增程所搭载的全球唯一“9合1超级集成后桥”等创新科技展品，全面呼应本届车展“新科技·新生活”的主题。

作为鲲鹏超级增程的首款量产车型，小鹏X9超级增程实现了CLTC综合续航1602公里、纯电续航452公里的成绩，是“全球续航最长大七座”。新车上市共有两个版本，其中1602 Max版上市价为30.98万元，1602Ultra版为32.98万元。更有至高价值60,000元配置及积分限时赠送，还有至高23,500元老车主复购权益。



小鹏X9超级增程上市1小时即打破小鹏X9历史全天大定数，北方地区订单占比首超50%，1602 Ultra版占比79%。为了回馈广大用户的热情，小鹏X9超级增程推出「跨年购置税补贴」方案，在2025年12月31日之前锁单的客户提供购置税退坡补贴至高1.5万元。

以小鹏X9超级增程为新起点，小鹏汽车开启“一车双能”产品大周期。何小鹏表示，2026年小鹏汽车将共计推出7款具备超级增程配置的“一车双能”车型，全面覆盖不同细分市场。其中，2026年第一季度，小鹏汽车将有3款超级增程车型率先上市。用更长的纯电续航和更快的5C超快充来解决增程市场的用户痛点。后续，还将推出4款一车双能的全新

车型，包括在重要细分市场投放的首款产品。

这一密集的产品攻势，标志着小鹏汽车正式从纯电赛道，迈入“纯电+超级增程”双技术路线并行的全新发展阶段，开启「一车双能」的产品大周期，并将为全球用户带来更自由、更便捷的智能出行选择。

另外，在本次车展上，小鹏汽车重申了其全新的品牌定位——“物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司”。在近期的“2025科技日”上，小鹏汽车分享了在物理AI领域取得的突破性进展，并发布了4项AI应用，包括第二代VLA、Robotaxi、全新一代IRON和飞行汽车两种体，与全球鹏友共同见证了物理AI技术领域的涌现时刻。更为重要的是，这些应用都将在2026年进入量产阶段，加速实现科技平权。

在机器人领域，历经7年探索，小鹏汽车完成了从四足形态到双足形态再到高度拟人形态的多代产品迭代。全新一代IRON在科技日一经亮相，因极其拟人的外形、轻盈的步态，收获了海内外前所未有的关注。

值得一提的是此次车展发布会，小鹏汽车以一段90秒全新一代IRON介绍小鹏X9超级增程视频拉开序幕，视频中的IRON以“特别导览员”身份通过流畅的语音讲解与小鹏车型智能互动。那台在小鹏科技日上“剪腿版”的全新一代IRON，俨然成了2025年广州车展的新晋顶流“网红”，吸引现场观众纷纷“零距离”贴近验身，全球媒体纷纷卷起裤腿与其合影。

今年以来，在多款新车上市热销的带动下，小鹏汽车海内外市场的增长势头强劲。2025年1-10月，小鹏汽车累计交付量达 355,209 台，同比劲增 190%，以显著优势领跑行业增速。海外市场同样表现强劲，2025年1-10月，小鹏汽车海外交付量达34,712台，同比增长106.7%。

全球销售服务网络持续扩容。截至目前，小鹏汽车销售服务网络已覆盖全球 52 个国家和地区，在国内市场建成 690 家门店覆盖 242 座城市。海外市场加速渗透，已开业销售服务网点达321个。

11月21日下午，小鹏汽车在广州工厂举行了第100万台下线暨首批X9超级增程车主交付，数百家海内外媒体和X9超级增程车主共同见证。从第1台到第50万台整车下线，小鹏汽车用了82个月，从第50台到第100万台整车下线，小鹏汽车只用了14个月，小鹏汽车由此正式成为首家达成百万辆量产规模的纯电新势力。

百万下线与首批交付的“双喜临门”，让广州智造基地充满温情，何小鹏向首批X9超级增程车主送上交付礼包，一台新车意味着一段新的旅程即将开启，也意味着小鹏将更好的出行体验交付到更多家庭手中。

对于增程用户而言，家庭用车的需求从来都不止于“坐得宽、装得下”，还有来自真实用车场景的深层需求痛点——纯电续航短、充电速度慢、亏电动力弱、综合能耗高以及噪音

大。传统的增程方案普遍采用小电池+大油箱，接近传统燃油车的用车逻辑，小鹏汽车则凭借11年三电系统深厚积累，重新定义下一代增程，融合纯电的高效与燃油的便捷，实现真正没有焦虑的全场景出行，完美解决传统增程的五大用户痛点。

来自家庭用户的真实表达与需求，让小鹏X9超级增程的产品力从单调的数据讲解中真正落回有温度的日常生活，在不同家庭的生活故事里找到了对应的使用场景。随着首批交付完成，小鹏汽车以「纯电+增程」的双能布局，进入更广阔的市场。

小鹏智能制造工厂即将对外开放，见证“中国智造”实力

小鹏汽车广州智能制造工厂将于 12 月开放公众预约参观，让公众近距离感受中国智造实力。未来，这里将成为广州工业旅游新地标，也是年轻人接触汽车科技、前沿制造的重要窗口。

该工厂遵循工业 4.0 标准，整合冲压、焊装、涂装、总装四大车间，以全流程数字化为核心：实现 100% 自动化高精度冲压、近 400 台机器人协同焊装、一体化大压铸量产，涂装采用百级无尘工艺，总装线支持多车型柔性生产。AI 技术深度融入全生产环节，自研 MES 系统实现数千工位全链路可追溯，保障整车品质稳定。

工厂秉持“智慧、高效、绿色”（X-SEG）核心理念，通过智能化运营达成生产零排放，助力小鹏汽车连续两年（2023-2024）斩获 MSCI ESG “AAA” 全球车企最高评级，以绿色制造践行社会责任。

以百万下线为全新起点，小鹏汽车在广州车展完成了技术、产品、战略与生态的集中亮相。从“纯电 + 超级增程”双能布局的全面落地，到物理 AI 技术的量产提速；从海外市场的加速渗透，到全球销服与补能网络的持续扩容，再到广州智造工厂的开放共享，小鹏正以扎实的技术积累、清晰的战略规划和开放的发展姿态，打破出行边界，构建物理AI 出行生态。未来，小鹏汽车将坚守安全、品质、服务的核心底线，以科技平权为初心，用长期主义深耕全球市场，持续为用户带来更自由、更便捷的智能出行体验，向着“全球用户喜爱的智能科技公司”稳步前行。

HTML版本：[小鹏X9 超级增程领衔登陆广州车展](#)